

REGOLAMENTO INTEGRALE OPERAZIONE A PREMI AI SENSI DEL D.P.R. 430/2001

“QuiLazio”

Svolta secondo le modalità contenute nei seguenti articoli:

- **DENOMINAZIONE OPERAZIONE A PREMI**

L'operazione a premi senza contributo è denominata: “*QuiLazio*”

- **SOGGETTO PROMOTORE**

Soggetto promotore dell'iniziativa è CVE S.p.A., con sede legale in via Sestri, 20/4 – Genova – C.F. Partita Iva ed Iscrizione al Registro Imprese di Genova n. 02282310990 - di seguito CVE o Promotore, espressamente autorizzato dalla società S.S. Lazio S.p.A. S.p.A. anche per l'utilizzo dei marchi e dei loghi della società calcistica “Lazio”.

- **PERIODO DI SVOLGIMENTO**

Il periodo di svolgimento è dal 1 luglio 2016 al 30 giugno 2018, salvo proroghe dell'operazione nel rispetto di analoghe formalità, con possibilità di richiedere premi fino al 31 luglio 2018.

- **AREA DI SVOLGIMENTO**

L'area di svolgimento è la seguente: Italia e Repubblica di San Marino.

- **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

QuiLazio è il programma fedeltà del tifoso ed il circuito di attività convenzionate presso le quali i Clienti finali possono accumulare i punti denominati QuiGol in funzione degli acquisti effettuati ed aggiudicarsi i premi a catalogo. E' previsto che gli iscritti potranno accumulare punti anche interagendo con le iniziative e le attività di incentivazione promosse sul sito www.quilazio.it e/o anche sul sito www.sslazio.it Area QuiLazio, ed eventualmente pubblicate e/o comunicate attraverso i mezzi adottati per sviluppare il mediaplaning di QuiLazio.

Durante tutto lo svolgimento dell'operazione a premio *QuiLazio* sarà possibile l'inserimento nel Circuito, anche temporaneo, di convenzionati; in qualunque caso il Promotore potrà attribuire alla distribuzione dei punti QuiGol delle promozioni condivise con ogni convenzionato interessato, quali sconti, buoni spesa od altri benefici per il consumatore finale in relazione a specifiche attività e dinamiche richieste, anche mediante scambio/conversione punti e cashback, le cui modalità verranno definite e rese pubbliche in apposite sezione del Regolamento. Un elenco aggiornato delle attività convenzionate sarà disponibile in qualunque momento sul sito: www.quilazio.it e/o anche su sito www.sslazio.it Area *QuiLazio*

Al fine di tutelare la pubblica fede, è consigliabile verificare comunque presso il punto vendita, prima di compiere l'acquisto, che l'attività commerciale risulti appartenente al circuito *QuiLazio*. La presente operazione a premio è valida dal 1 luglio 2016 al 30 giugno 2018 in tutto il territorio nazionale, ivi compresa la Repubblica di San Marino e potrà essere rinnovata. Il presente Regolamento è depositato presso la sede di CVE S.p.A., (con sede legale in via Sestri, 20/4 – Genova –) e pubblicato sul sito : www.quilazio.it e/o anche su www.sslazio.it - Area *QuiLazio*. Sarà facoltà di CVE modificare le clausole del presente Regolamento. Le modifiche e le integrazioni del presente Regolamento saranno rese note con le stesse modalità della promessa originaria, senza ledere i diritti acquisiti dai promissari (art. 10 comma 4 D.P.R 430/2001).

- **REGISTRAZIONE E MODALITA' DI ACCUMULO PUNTI**

Le modalità di partecipazione alla presente operazione a premio sono indicate nei materiali informativi disponibili presso i punti vendita Convenzionati al circuito *QuiLazio*, sul sito Internet www.quilazio.it e/o anche sul sito www.sslazio.it Area *QuiLazio* e nel presente Regolamento.

Il consumatore finale può iscriversi al circuito *QuiLazio* accedendo direttamente sul sito www.sslazio.it Area *QuiLazio*, nella sezione

“iscriviti”. Inoltre il cliente del punto vendita convenzionato viene invitato ad effettuare la propria registrazione al programma in diversi modi tra i quali i principali sono indicati a chiare lettere nei tagliandi punti QuiGol distribuiti dalle aziende convenzionate al circuito QuiLazio e nel materiale pubblicitario fornito allo stesso punto vendita convenzionato. In particolare l'utente viene invitato a iscriversi al programma fedeltà QuiLazio dopo la prima comunicazione del codice stampato sui tagliandi punti QuiGol tramite un'autorisposta (SMS o mail o altra forma a seconda del mezzo usato per iscriversi), oppure attraverso il sito Internet www.quilazio.it nella sezione [“ricarica punti”](#), chiamando il Call Center al numero indicato nel sito e nei tagliandi, o tramite l'App: *QuiLazio*. Nel solo caso di caricamento punti tramite SMS, il costo dello stesso SMS per caricare i punti è a carico del consumatore, secondo il proprio profilo tariffario. Sono invece a carico del promotore tutti gli SMS inviati ai consumatori quale le autorisposte ed ogni altra comunicazione di servizio utile ad assistere il consumatore finale nell'esercizio della propria attività di adesione e raccolta punti QuiLazio (numeri dedicati e gestiti da call center, mailing, sms informativi, distribuzione flyers, altro eventualmente ritenuto utile e necessario).

I punti QuiGol sono accumulati dal cliente finale iscritto al Circuito della S.S. Lazio, a fronte dell'acquisto effettuato in qualsiasi punto vendita Convenzionato *QuiLazio* e potranno essere utilizzati e/o convertiti per altre Operazioni a Premio di altri programmi fedeltà aderenti all'attività di conversione e/o accrediti dei punti QuiGol. L'accredito dei punti è effettuato personalmente dal cliente finale mediante una delle procedure indicate nei tagliandi punti QuiGol distribuiti ed attraverso le modalità previste dalla piattaforma internet www.quilazio.it od altra eventuale distribuzione dei punti in base alle esigenze dei Convenzionati che dovrà essere comunque ben comunicata all'interno del punto vendita facente parte del circuito QuiLazio. Nel caso che un punto vendita convenzionato, nel corso del periodo di convenzionamento, istituisca delle promozioni con la finalità di incentivare e fidelizzare il consumatore finale all'acquisto nel proprio punto vendita, avrà la facoltà di indicare su quali prodotti o categorie di prodotti potrà dare meno punti di quanto previsto nel presente regolamento o, addirittura, non potrà dare alcun punto in considerazione dell'importante investimento applicato nel periodo indicato nella promozione stessa. Eventuali resi di merce acquistata dal convenzionato potranno comportare il rimborso totale o parziale dell'importo speso implicando lo storno totale o parziale dei punti cumulati, in proporzione alla spesa effettivamente fatta.

I punti verranno attribuiti nella misura di 1 punto ogni euro di spesa all'interno di tagliandi cartacei di taglio predefinito od anche elettronicamente; per esempio potranno essere distribuiti tagliandi predefiniti da 5 punti o 10 punti (e multipli) rispettivamente per ogni 5 euro o 10 euro di spesa e/od eventuali multipli; è prevista la generazione e/o la stampa e l'adozione da parte dei convenzionati di tagliandi Promo che potranno prevedere la distribuzione di punti anche per spesa inferiore a quella prevista nei tagliandi da 5 euro o 10 euro o superiori; il Promotore ed i convenzionati potranno inoltre assegnare al consumatore finale una quantità maggiore di punti, in modi e termini variabili e senza discriminare la facoltà ad alcun utente iscritto a QuiLazio, per esempio abbinandone la possibilità alla vendita di determinati prodotti e/o iniziative o per determinati periodi dandone semplice comunicazione sul proprio sito internet, o mediante altri strumenti di comunicazione cartacea o digitale disponibile direttamente sul punto vendita od anche solo semplicemente indicandone la modalità di distribuzione dei punti nello stesso tagliando punti QuiGol acquisito dal cliente finale (per esempio come previsto per il tagliando modello Plus).

• **CONDIZIONI DI RACCOLTA**

Il promotore ed i punti vendita Convenzionati, per quanto previsto anche negli articoli che precedono sopra, senza alcun pregiudizio verso la generalità dei partecipanti, si riservano di offrire ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di far accumulare punti addizionali o punti extra. Tali benefici sono pubblicizzati, in tempo utile, anche con comunicazioni individuali del convenzionato dirette ai destinatari d'interesse.

A fini di controllo, il Promotore potrà richiedere al Cliente, contattando il consumatore finale ai recapiti rilasciati in fase d'iscrizione (all'indirizzo mail info@quilazio.it od eventuale altro/diverso recapito che verrà comunicato in fase di richiesta), la copia dello scontrino fiscale relativo all'acquisto.

Qualora il Cliente riceva una comunicazione che indichi che i codici non sono caricabili, si dovrà rivolgere al Convenzionato. Qualora il Convenzionato non provveda al caricamento dei punti, il Cliente può effettuare segnalazione al Servizio Clienti pubblicizzato nel sito internet www.quilazio.it e in altri eventuali mezzi di comunicazione. Nel caso il convenzionato non ottemperi in tempi celeri all'impegno definito nel contratto di convenzionamento riguardo la modalità di distribuzione dei punti prevista nel presente regolamento o, nel caso sia anche solo impossibilitato perché insolvente nei confronti del fornitore dei punti QuiGol, il consumatore

verrà rimborsato dei punti dovuti (previo verifica) e soddisfatto direttamente dal Promotore, mentre il convenzionato inadempiente verrà immediatamente escluso dal circuito, nei modi e nei termini previsti nello stesso contratto di convenzionamento.

Stessa azione di tutela per il consumatore finale verrà svolta dal Promotore nel caso di non accettazione dei buoni spesa/premio che verranno presentati alla azienda convenzionata e dovuti al cliente iscritto al circuito che ha fatto acquisti presso lo stesso punto vendita collegato al coupon premio.

- **CONDIZIONI E TERMINI DI OFFERTA**

I punti possono essere utilizzati per richiedere i premi del catalogo, al raggiungimento di una soglia premio, in vigore al momento della richiesta. Nel corso dell'operazione si potranno succedere più e diversi cataloghi premio.

- **RICHIESTA PREMI**

I premi sono indicati nel catalogo e sul sito Internet www.quilazio.it. In caso di indisponibilità di uno dei premi indicati nel catalogo, sarà consegnato al richiedente un premio analogo con pari o superiori caratteristiche e, dove possibile calcolarlo, di pari valore commerciale.

Per effettuare la richiesta di un premio, il Cliente deve completare la propria iscrizione sul sito Internet www.quilazio.it e compilare il modulo Richiesta Premio accedendo alla propria Area Riservata. In alternativa, la richiesta potrà essere effettuata contattando il Servizio Clienti al numero indicato sul sito www.quilazio.it. Solo i partecipanti nominativamente iscritti possono richiedere i premi del programma. Il premio scelto è consegnato immediatamente al Cliente o, comunque, entro il termine massimo fissato dal D.P.R. n° 430 del 26 Ottobre 2001.

I punti corrispondenti ai premi prenotati sono decurtati dal conto del Cliente al momento dell'invio della Richiesta Premio. La cancellazione della richiesta, il mutamento della scelta ed il rimborso dei punti dei premi prenotati sono consentiti solo nel caso di indisponibilità temporanea del premio. In questo caso l'utente che avrà diritto al premio potrà decidere se aspettare una nuova data di disponibilità fornita dal Servizio Clienti, oppure potrà scegliere altro Premio gradito od in alternativa continuare la raccolta e farsi riaccreditare i punti.

- **IL CATALOGO PREMI**

I premi sono indicati nel catalogo pubblicizzato on-line sul sito internet, replicabile anche in forma cartacea. Il catalogo premi sarà aggiornato con cadenza periodica e potrà contenere, in minima parte, anche buoni spesa oltre altre forme di incremento punti. Gli eventuali buoni spesa non saranno comunque utilizzabili per l'acquisto di periodici, quotidiani e riviste (ai sensi del D.Lgs. 170/2001), di libri di testo, buoni regalo, Gratta & Vinci o similari, ricariche (telefoniche, satellitari e terrestri), prodotti di parafarmacia, farmaci da banco, protezioni assicurative e tutte le categorie merceologiche escluse dalla legge.

Il Promotore prevede di erogare premi per un montepremi indicativo totale di Euro 40.000,00 (quarantamila/00) Iva compresa (salvo conguaglio a fine manifestazione in relazione al numero di premi erogati ed al valore a consuntivo degli stessi), provvedendo altresì a garantire al Ministero dello Sviluppo Economico, tramite fideiussione bancaria, l'importo previsto dalle regolamentazioni vigenti.

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'Iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, ovvero al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'Iva.

- **INFORMAZIONI GENERALI SUL PROGRAMMA**

Per consultare le risposte alle domande più frequenti sull'operazione a premio, è possibile visitare la sezione FAQ del sito Internet www.quilazio.it. I Clienti possono comunque utilizzare l'opzione Contatti del sito Internet per inviare una e-mail o per contattare il Call Center.

Le rappresentazioni, le immagini e, in generale, i contenuti del materiale di comunicazione dell'operazione non possono essere usati o rappresentati per scopi commerciali in luoghi pubblici o in siti internet, senza il preventivo consenso scritto di CVE S.p.A.

Il Promotore non si assume alcuna responsabilità se al momento dell'ordine di premi questi avranno subito modifiche, aggiornamenti

di forma o di sostanza rispetto al modello promesso oppure non saranno più prodotti/commercializzati dalla ditta produttrice e si impegna, solo e soltanto, a consegnare al partecipante un premio di uguale natura e/o tipologia sia nelle prestazioni che nel valore indicativo di mercato. Nel caso che ciò non sia possibile, verrà richiesto al Partecipante di scegliere un altro premio di valore di mercato simile a quello promesso.

Il Partecipante, una volta maturato il premio, non potrà pretendere in alcun modo che il premio indicato e raffigurato originariamente sul catalogo premi a lui sottoposto preventivamente gli venga ugualmente consegnato nella forma, nel marchio, nel modello, nel colore se questo non sarà, al momento della richiesta, disponibile a catalogo e/o reperibile sul mercato.

In caso di esaurimento di uno qualsiasi degli articoli a catalogo, il Promotore si riserva di sostituirlo con un altro di simili caratteristiche e di valore uguale o superiore a quello dichiarato.

Il Promotore, nell'arco del periodo promozionale, si riserva di sostituire alcuni premi previsti a catalogo con versioni più avanzate o rinnovate. In tale caso il Partecipante non potrà più richiedere il premio precedentemente indicato.

Alcuni premi, come indicato nelle relative pagine a catalogo, potranno essere soggetti a disponibilità.

I premi scelti a catalogo verranno consegnati a carico e spese del Promotore, in base alla tipologia di premio scelta dal Cliente.

Per quanto riguarda i premi, il Promotore precisa quanto segue:

- nessuna responsabilità è imputabile al Promotore derivante dall'uso improprio da parte dei consumatori dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche/mentali;
- nessuna responsabilità è imputabile al Promotore derivante da guasti o malfunzionamenti dei premi stessi.

La partecipazione alla presente operazione a premi comporta per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza limitazione alcuna. La partecipazione a questa operazione a premi è libera e completamente gratuita in considerazione del fatto che il consumatore debba attenersi alla meccanica promozionale descritta nel presente regolamento.

Eventuali punti non utilizzati nel corso della presente promozione scadranno. Il Promotore si riserva il diritto di far utilizzare i punti QuiGol accumulati, ma non redenti, per ritirare premi nel caso di eventuali future iniziative promozionali e di rinnovo della raccolta punti negli anni successivi alla data di scadenza della presente Operazione a Premi, stabilita il 30 giugno 2018. Il Promotore si riserva inoltre la facoltà di acconsentire allo "scambio e/o alla conversione punti" esclusivamente con altre iniziative promosse dallo stesso, previa iscrizione al nuovo programma fedeltà. Tale possibilità verrà adeguatamente pubblicizzata su materiale pubblicitario o sui siti internet delle varie iniziative commerciali, e disciplinata in apposita sezione del Regolamento.

Ai fini di facilitare il raggiungimento dei premi previsti nel catalogo premi, il Promotore acconsente al trasferimento dei punti tra gli iscritti al programma di raccolta punti. Tale possibilità verrà adeguatamente pubblicizzata su materiale pubblicitario e/o sui siti internet delle varie iniziative commerciali o sui tagliandi punti QuiGol.

12. SALVAGUARDIA

La presente operazione a premio è stata originariamente descritta e disciplinata dal presente regolamento. Tutti gli atti notori ed i documenti in vigore sono disponibili presso la sede legale della società CVE S.p.A., via Sestri, 20/4 – Genova.

Il Promotore si riserva di sospendere, invalidare o inibire l'utilizzo dei punti maturati in conseguenza di utilizzo illecito o fraudolento dei punti, fino alla definizione della posizione in sospeso.

Il Promotore può modificare in qualsiasi momento il contenuto dell'iniziativa in oggetto e il presente regolamento, purché siano salvaguardati i diritti già acquisiti dai partecipanti. In particolare il Promotore può modificare l'iniziativa per porre a disposizione dei Partecipanti nuove opportunità di raccolta punti presso nuovi Partner. La versione del regolamento tempo per tempo in vigore sarà pubblicata sul sito www.quilazio.it.

- **PRIVACY**

I partecipanti all'operazione a premio *QuiLazio*, correttamente registrati al programma, possono inserire ed aggiornare i loro dati personali sul sito internet www.quilazio.it, anche se nei campi che non sono ritenuti obbligatori. Il Promotore per incentivare l'inserimento di dati ulteriori forniti di propria spontaneità dall'iscritto, potrà premiare con l'assegnazione di ulteriori punti o benefit d'interesse all'utente stesso. CVE garantisce che il trattamento e la conservazione dei dati personali previsti nell'ambito del programma si svolgerà secondo le norme a tutela della privacy. I partecipanti possono sempre consultare, modificare o rimuovere i loro dati personali. I partecipanti possono richiedere la cancellazione o la modifica dei propri dati inviando una e-mail all'indirizzo [info](mailto:info@quilazio.it) o privacy@quilazio.it oppure inviando un fax al numero +39 030 5050670. L'utente iscritto al programma fedeltà *QuiLazio* potrà sempre procedere alla modifica dei dati accedendo alla propria area riservata del sito www.quilazio.it. In caso di cancellazione dalla raccolta i Clienti saranno esclusi dalla raccolta punti e non potranno avvalersi dei punti *QuiGol*. CVE non sarà responsabile di eventuali inesattezze relative ai dati personali dei Clienti le cui modifiche o i cui aggiornamenti non siano stati tempestivamente comunicati nelle forme e nei modi sopra indicati.

I dati personali forniti saranno oggetto di trattamento manuale e informatizzato, nel rispetto dell'art. 13, D.Lgs. 196/2003, al fine di consentire l'esecuzione degli obblighi derivanti dalla iscrizione al programma *QuiLazio*, ivi incluse le promozioni e le relative notizie in merito che verranno fornite di volta in volta, nonché per l'adempimento di tutti gli obblighi di legge ad esso connessi; inoltre, saranno utilizzati per la verifica della soddisfazione dei consumatori, la definizione di profili personalizzati e la comunicazione di ulteriori iniziative commerciali e promozionali da parte di CVE s.p.A. per conto di *QuiLazio*, della S.S. Lazio S.p.A. e delle aziende convenzionate. Ai sensi dell'art. 13 del Codice della privacy, si informano i consumatori che partecipando all'operazione i dati personali saranno oggetto di trattamento da parte di CVE S.p.A. nel rispetto delle garanzie di riservatezza e delle misure di sicurezza previste dalla normativa vigente attraverso strumenti manuali, informatici e telematici, esclusivamente per le finalità strettamente correlate all'operazione a premi e per quanto previsto all'interno della funzionalità della piattaforma *Compra e Vinci..Emozioni* in uso per *QuiLazio*.

I dati personali forniti dal consumatore potranno essere condivisi con S.S. Lazio S.p.A. e con tutti i partner e gli esercizi commerciali convenzionati e potranno essere comunicati a società terze che svolgono per conto di CVE S.p.A. compiti di natura tecnica ed organizzativa e che tratteranno i dati personali come distinti Titolari del trattamento o in qualità di Responsabili o Incaricati all'uopo nominati da CVE S.p.A., esclusivamente per le finalità sopra indicate. I dati personali dei consumatori che parteciperanno all'operazione potranno, inoltre, essere conosciuti dai dipendenti/consulenti di CVE S.p.A. i quali sono stati appositamente nominati Responsabili o Incaricati del Trattamento. Titolari del trattamento è CVE S.p.A., via Sestri, 20/4 – Genova e S.S. Lazio – con sede presso Via Santa Cornelia n. 1.000, 00060 Formello (RM).

In ogni momento i consumatori avranno il diritto di conoscere l'origine dei propri dati e le modalità del loro utilizzo, nonché di ottenere l'aggiornamento, l'integrazione e la rettifica o di chiederne la cancellazione, il blocco ed opporsi al loro trattamento se effettuato in violazione di legge, ai sensi dell'art. 7 del D.Lgs. 196/2003, scrivendo a CVE S.p.A., via Sestri, 20/4 – Genova.

Il conferimento dei dati personali è obbligatorio per l'iscrizione al programma e per l'ottenimento dei premi. La legge richiede il consenso per consentire il legittimo trattamento dei dati personali forniti.

- **RISERVATEZZA**

Il progetto *Compra e Vinci..Emozioni QuiLazio* è protetto da diritto d'autore per la tutela della proprietà intellettuale ed i loghi ed Marchi del programma fedeltà della S.S Lazio sono di proprietà della C.V.E. S.p.A. e soggetti a tutela per quanto previsto dalla normativa di legge.

- **DISPOSIZIONI FINALI**

I diritti e gli obblighi derivanti dal presente Regolamento sono regolati dal diritto italiano.